

# EMPRESAS

## RÁNKING DE AUDITORÍA 2015

# Deloitte, PwC, KPMG y EY sorteán la crisis y crecen un 40% desde 2008

**FACTURAN 1.845 MILLONES, UN 6,8% MÁS EN 2015/** Las 'big four' cerraron el pasado ejercicio con el mejor dato desde 2009. Las compañías crecen en todas las líneas de negocio y repuntan en consultoría y transacciones.

Rebeca Arroyo. Madrid

Las *big four* –Deloitte, PwC, KPMG y EY– siguen la racha alcista de los últimos años y cierran 2015 con una facturación de 1.845 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,8% respecto al año anterior y el mayor incremento desde 2009, cuando las cuatro grandes mejoraron un 8,8% sus ingresos. Si se toma como referencia 2008, el inicio de la crisis económica, la facturación de las cuatro grandes del sector repuntó un 40%.

En concreto, Deloitte, que lidera el ranking por ingresos, incrementó su facturación el pasado año un 6,6%, hasta los 588 millones; seguida de PwC, que facturó 532 millones, un 2,72% más; de KPMG, que mejoró sus datos un 8,26%, hasta los 377,2 millones de euros; y de EY, que aumentó sus ventas por encima del doble dígito, con un crecimiento del 12,56%, hasta los 348 millones de euros. Este crecimiento en la facturación viene acompañado de un aumento en las plantillas. En conjunto, las cuatro grandes incrementaron en un 9,6% sus plantillas el pasado año, hasta los 15.847 empleados.

### Impulso de la consultoría

Siguiendo la tendencia de los últimos ejercicios, los servicios de consultoría, que suponen ya el 30% de la facturación total, animan los ingresos de las *big four*. El pasado año, la facturación por este concepto se incrementó en un 12%, hasta los 553 millones. Los servicios asociados a legal y tributario, con un peso del 23%, crecieron un 5,76% y suman 417 millones.

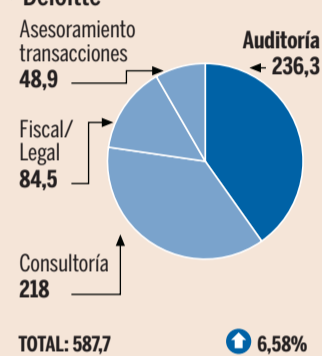
El servicio tradicional de auditoría sigue siendo el puntal de las *big four* y representa el 43% del total de la facturación. Las principales compañías del sector sumaron una cifra de negocio de más de 791 millones por este concepto, lo que supone un 2,88% más. No obstante, en línea con los últimos años, este área pierde algo de peso en favor de otras líneas de negocio.

En consultoría, las compa-

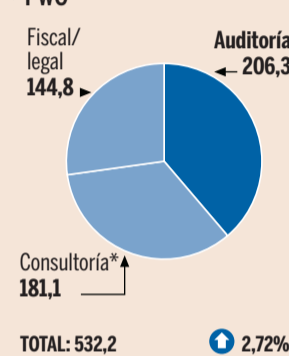
## LAS CUENTAS DE LAS CUATRO GRANDES

Facturación de 2015, en mill de euros.

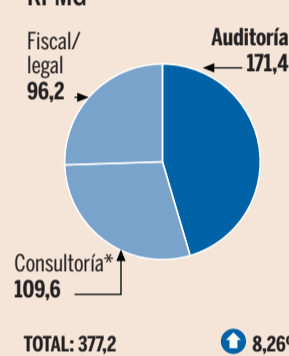
### > Deloitte



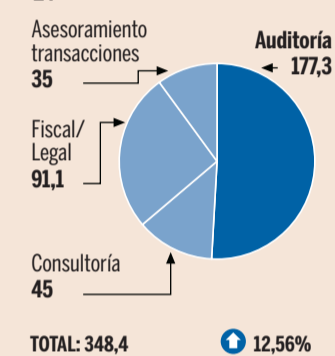
### > PwC



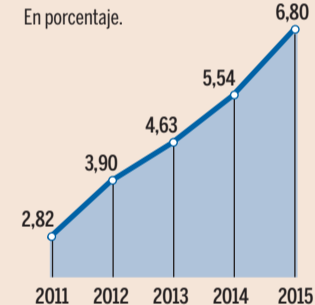
### > KPMG



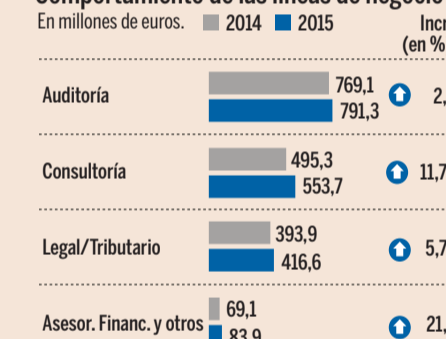
### > EY



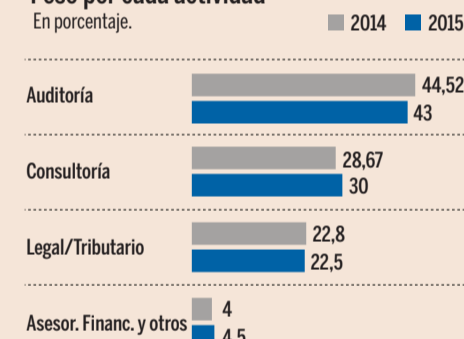
### > Evolución del crecimiento de las firmas



### > Comportamiento de las líneas de negocio



### > Peso por cada actividad



Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

Expansión



Fernando Ruiz, presidente de Deloitte España.



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España.



John Scott, presidente de KPMG España.



José Luis Perelli, presidente de EY España.

**Deloitte, la más damnificada por la Ley de Auditoría, se refuerza en consultoría**

ñas facturaron 554 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 11,79%. Esta línea de negocio supone ya el 30% de los ingresos totales de las cuatro grandes. Por su par-

**PwC registró el crecimiento más moderado, pero se lleva las principales cuentas del Ibex**

te, el área de legal, que representa el 22,57% del total, supuso una facturación para las cuatro *big four* de 417 millones de euros, un 5,76% más.

Las compañías se preparan

**KPMG creció un 14% en consultoría y pone su foco en la innovación y tecnología**

para la nueva Ley de Auditoría, que entrará en vigor en junio, y que supondrá la obligación de rotar de auditor cada 10 años. En este caso, KPMG, que ha reforzado su posición

**EY despuntó un 12,6% en 2015, pero pierde la auditoría de Iberdrola y Telefónica**

como auditor tras ganar las cuentas de Mapfre o Iberdrola, y PwC, que auditará a Banco Santander y Telefónica, podrán potenciar su peso en este área. En cualquier ca-

so, el de auditoría es un negocio, que si bien cuenta con unos ingresos recurrentes importantes, es un mercado maduro y con pocos visos de crecer. Por esta razón, las compañías están reforzando sus plantillas en otros segmentos para acceder a nuevos mercados y mejorar rentabilidades.

### Tendencias a futuro

Deloitte, una de las más presentes en auditoría y, por tanto, que más cuentas potenciales podrá perder con las rotaciones previstas en la Ley, está diversificando en especial los servicios de consultoría. En 2015 estos servicios crecieron a doble dígito y, en los últimos cinco años, acumulan un crecimiento superior al 60%. La firma ha reforzado, además, los servicios relacionados con asesoramiento a empresas en transformación digital y con la ciberseguridad y los riesgos tecnológicos.

En el caso de PwC, una de las áreas que más creció ha sido la de asesoramiento en transacciones y, en lo que se refiere a consultoría, los servicios más potenciados por la firma son los de ciberseguridad y gestión de clientes.

KPMG apuesta por reforzar sus capacidades tecnológicas, en línea con las inversiones que está acometiendo a nivel global, de más de 1.000 millones de dólares en cinco años. En España, la firma integró la consultora de estrategia digital ADN y la firma de ciberseguridad Zink Security y reforzó el área de Fiscal y Legal y de Consultoría con nuevas incorporaciones.

Por su parte, EY está creciendo en asesoramiento contable y financiero, así como en investigación de fraude y cumplimiento normativo. La compañía presidida por José Luis Perelli ha potenciado la práctica de legal, en áreas como el derecho de competencia y M&A, y en consultoría ha ampliado su presencia en el área de *performance improvement*, que engloba servicios de transformación digital y experiencia de cliente.

RÁNKING DE AUDITORÍA 2015

# Las firmas medianas mantienen el pulso del sector y mejoran un 4,3%

**HASTA LOS 569 MILLONES/** El conjunto del sector incrementa un 6,2% su facturación por el empuje de las 'big four'. Las compañías refuerzan los servicios de asesoramiento para mejorar rentabilidades.

**Rebeca Arroyo.** Madrid  
El sector de auditoría en su conjunto mejoró su facturación en un 6,2% en 2015, hasta 2.414 millones de euros, principalmente gracias al empuje de las cuatro grandes firmas de servicios profesionales -Deloitte, PwC, KPMG y EY-, que representan un 76%

del total de los ingresos de las empresas analizadas. En el caso de las medianas empresas, las firmas mejoraron en un 4,3% sus ingresos, hasta 569 millones de euros.

En el conjunto del sector, servicios como el de consultoría y el de asesoramiento en transacciones experimenta-

ron en 2015 crecimientos de doble dígito en ingresos, con un aumento del 10,19%, hasta 665 millones, y del 15,18%, hasta 150 millones, respectivamente. Mucho más moderado fue el crecimiento en servicios de auditoría que, con un peso aún destacado de casi un 40% en el total de la

facturación, creció un 2,84%, hasta 963 millones de euros.

El presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjee), Mario Alonso, apuntan que la auditoría es un servicio profesional "absolutamente" ligado a la actividad económica. Durante los últimos años de

crisis, los servicios de auditoría han sufrido un descenso, tanto en el número de informes, como en la facturación del sector. Todo esto ha provocado la desaparición de compañías y una situación de deterioro de muchas otras empresas. No obstante, el pasado año representó un "punto de inflexión", con una leve recuperación de la actividad, lo que permite atisbar una clara recuperación para 2016.

En cuanto a la tendencia, desde el Icjee apuntan que los servicios profesionales se clasifican como cíclicos -relacionados con periodos de bonanza- o anticíclicos -mayor desarrollo en momento de crisis en la economía-.

Durante los últimos años, los servicios de reestructuración de deudas, procesos de refinanciación o los del ámbito del derecho concursal, han sido los que han presentado

## Evolución del negocio

- El conjunto del sector facturó un total de 2.414 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,2%.

- Las cuatro grandes firmas lograron una facturación de 1.845 millones de euros, un 6,8% más respecto al ejercicio anterior.

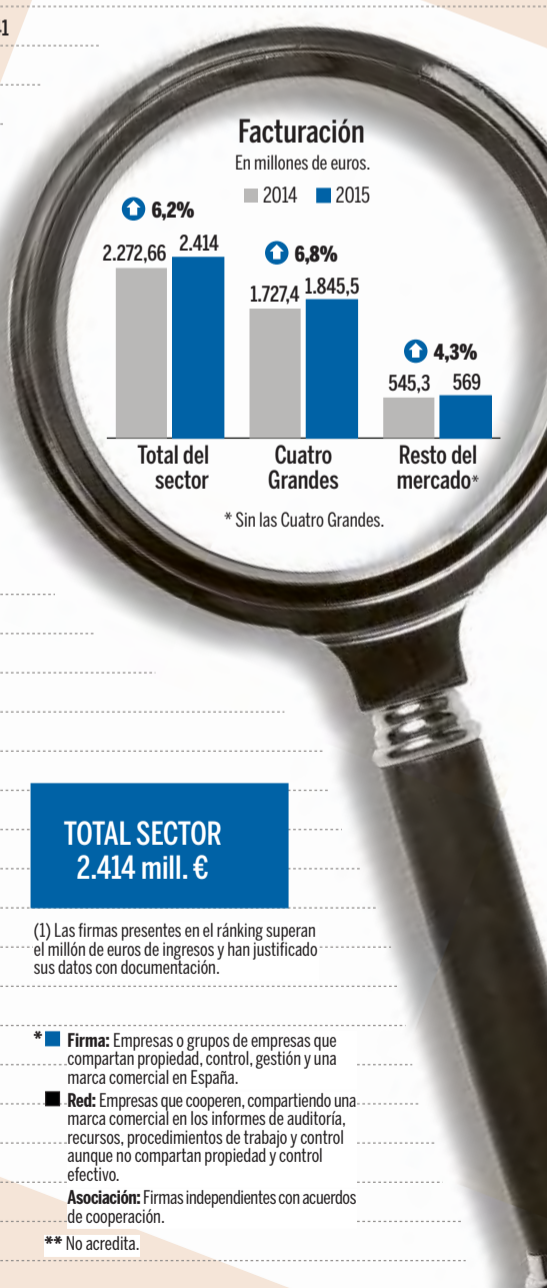
- Las firmas medianas aumentaron su facturación un 4,3%, hasta 569 millones.

mayor desarrollo.

En los últimos dos ejercicios han empezado a despejar otros servicios relacionados con el ciclo positivo como la asistencia en fusiones y adquisiciones; consultoría estratégica, de operaciones, de recursos humanos y de Tecnologías de la Información (TI); o asesoramiento tributario. Se prevé de cara a los próximos años que crezcan los servicios vinculados a un proceso expansivo como consultoría, *corporate finance*, asesoramiento tributario y, en menor medida, auditoría.

## LAS FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES, EN ORDEN <sup>(1)</sup>

Puesto 2015	Nombre	Firma/Red/Asociación*	Ránking de facturación total (incluye auditoría, consultoría, legal y fiscal entre otros servicios), en millones de euros.
1	Deloitte	Firma	587,70
2	PwC	Firma	532,20
3	KPMG	Firma	377,20
4	EY	Firma	348,40
Total cuatro grandes: 1.845,5 mill. €			
5	BDO	Firma	80,30
6	Grant Thornton	Firma	68,41
7	Auren	Red	50,10
8	RSM	Red	35,56
9	Mazars	Firma	31,90
10	PKF Attest	Red	30,73
11	Adade	Red	30,39
12	Crowe Horwath	Red	29,10
13	Moore Stenphens	Red	24,90
14	Iberaudit	Red	19,48
15	HLB España	Red	13,91
16	ETL Global	Firma	13,75
17	UHY	Red	12,68
18	Eudita	Red	12,20
19	Abante	Red	11,78
20	Sfai	Red	10,32
21	PrimeGlobal	Asociación	9,30
22	VIR Audit	Firma	9,10
23	Audria	Asociación	8,54
24	Faura	**	8,00
25	Russel Bedford	Asociación	7,24
26	Busquet	Firma	6,90
27	Audiaxis	Firma	6,40
28	Audalia Laes Nexia	Firma	6,18
29	Inpact España	**	5,55
30	Morison ACPM	Red	4,85
31	GRM Audit	Red	4,15
32	Cortés & Pérez Auditores y Asesores Asociados	Firma	3,74
33	Uniaudit Oliver Camps	Firma	3,30
34	MGI Audicon & Partners	Asociación	2,95
35	Pleta Auditores	Firma	2,50
36	Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría	Firma	1,93
37	Morera Asesores & Auditores	Firma	1,7
38	Forward	**	1,04



(1) Las firmas presentes en el ránking superan el millón de euros de ingresos y han justificado sus datos con documentación.

\* **Firma:** Empresas o grupos de empresas que comparten propiedad, control, gestión y una marca comercial en España.  
**Red:** Empresas que cooperen, compartiendo una marca comercial en los informes de auditoría, recursos, procedimientos de trabajo y control aunque no compartan propiedad y control efectivo.  
**Asociación:** Firms independientes con acuerdos de cooperación.  
**\*\*** No acreditada.

## RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA

### > Facturación por área de negocio

En millones de euros.	2014	2015	Incr.
<b>Auditoría</b>	936,6	963,41	↑ 2,86%
<b>Consultoría</b>	603,19	664,67	↑ 10,19%
<b>Legal/Tributario</b>	605,83	636,08	↑ 4,99%
<b>Corporate Finance y otros servicios</b>	129,7	149,39	↑ 15,18%
<b>SUMA:</b>	2.272,6	2.414	↑ 6,2%

### > Peso

